



MASTER of ENGLISH@WORK

IN LINGUA INGLESE AVANZATO

Interamente in inglese il master ti consentirà di accelerare la tua carriera nelle migliori aziende internazionali

II Edizione

Con il patrocinio di:



dal 1980 a Lecce

the art of teaching

Nell'attuale mondo del lavoro, possedere un buon utilizzo della lingua inglese è un requisito fondamentale.

La sua padronanza è una mossa altamente strategica, ormai un criterio importantissimo. L'inglese è la lingua più usata negli scambi esterni e interni delle aziende italiane. Questo primato vale anche per le aziende degli altri stati europei.

Un'iniziativa formativa specificamente pensata per la diffusione della cultura d'impresa a livello internazionale.

Il progetto persegue una delle priorità indicate dall'**annuale rapporto del Ministero dello Sviluppo Economico**, ossia quello di contribuire a una politica commerciale europea attenta alle esigenze del nostro sistema e accompagnare le imprese nella sfida dell'internazionalizzazione.

FINALITÀ E OBIETTIVI

Obiettivo del master in “ENGLISH@WORK” è quello di riuscire a trasmettere una conoscenza dell'inglese così approfondita da poter seguire tutte le lezioni interamente in lingua. Qualsiasi sia l'area professionale di interesse, dal *marketing* al *management*, dalla *comunicazione* al *welcome (turismo)* la frequenza di un master tenuto interamente in inglese assicura ai futuri potenziali fruitori la padronanza da parte del candidato di questa lingua ritenuta ormai universalmente lingua ufficiale per operare a livello internazionale.

Anche settori più particolare quali l'area legale e quella della finanza sono interessati a professionisti con comprovate competenze linguistiche.

Obiettivo specifico del master è migliorare le competenze linguistiche nella lingua inglese e specializzarsi in ambito internazionale.

Il programma mira allo sviluppo delle competenze linguistiche orali (speaking and listening) e scritte (writing and reading) in ambito professionale, potenziando le abilità collegate nell'ambito dell'internazionalizzazione, e del turismo.

Tutti gli allievi che avranno frequentato ed effettuato interamente lo studio individuale potranno avere la Certificazione livello C1 e/o C2.

DESTINATARI

Laureati e professionisti che vogliono utilizzare la lingua straniera per potersi muovere all'estero e per avvalersene, in modo completo e autonomo, nel proprio ambiente professionale e specializzarsi nell'ambito dell'internalizzazione.

Requisiti di accesso: padronanza della lingua inglese (Livello A2)

METODOLOGIA E STRUTTURA

Durata: 1000 ore

- **300 ore** aula frontale con docenti madrelingua inglese
- **100 ore** laboratorio linguistico
- **300 ore** di studio individuale
- **300 ore** di stage presso aziende cliente

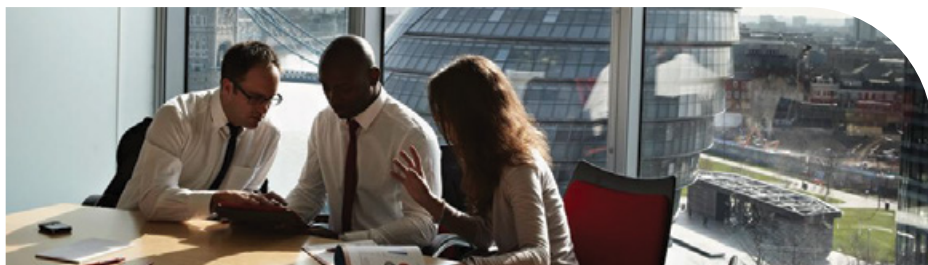
PROGRAMMA DIDATTICO

»» Mod. Intermediate Liv B1 – B1+ del CEFR

Forming questions, present, tenses, present perfect vs past simple, present perfect vs present perfect cont, narratives, modals, futures forms, conditionals 1st 2nd and 3rd, passive, reported speech, verb patterns, quantifies and clauses.

Accertamento delle conoscenze dei gruppi lessici che riguardano: cibo, città, shopping, cinema/libri, sport, rapporti e ambiente.

Lo sviluppo dell'abilità: dare/ rispondere a opinioni, dare e rispondere a suggerimenti, raccontare una storia, offrire e chiedere aiuto, dare ragioni, risultati ed esempi, chiedere e dare consigli, generalizzare ed essere vaghi.



» Mod Upper Intermediate B1+-B2 CEFR

Narrative tenses, future time clauses, phrasal verbs, simple vs. continuous, used to vs. would, future perfect and future continuous, modals, conditionals, reporting verbs, wishes and regrets.

Conoscenze dei gruppi lessici che riguardano: carattere, capacità, realizzazione, atteggiamento, ambiente, viaggi e turismo, descrivere cambiamenti, denaro e finanza, crimine, salute, descrivere pensieri e conoscenza.

Lo sviluppo dell'abilità: spiegare, controllare, utilizzare le Q tags, mantenere una conversazione in atto, descrivere foto, contraddire con attenzione, rispondere ad idee e proposte, dimostrare gratitudine, immaginare, essere incoraggianti, dire come ci si sente, interrompere e annunciare notizie e chiarire.

» Mod. Avanzato basso B2- C1 CEFR

The Perfect aspect, comparison, inversion, future in the past, narrative tenses, willingness obligation and necessity.

Conoscenze dei gruppi lessici che riguardano: apprendimento linguistico, phrasal verbs, interazione sociale, movimento, ricchezza e povertà, strutture paesaggistiche, istinto e memoria, crimine, giustizia e impiego.

Lo sviluppo dell'abilità: esprimersi in modo inesatto, dare consigli, essere diplomatic in discussioni formali, fare dei richiami, speculare e parafrasare.

» Mod. C1 and C1+

Academic/business writing skills, Getting a job, Techniques for CAE examination, Simulations of CAE examinations

» Mod. Percorsi di internazionalizzazione nel turismo

Lingua Inglese per l'internazionalizzazione e intercultura

Internalizzazione del turismo

L'impresa turistica

Motivazioni e forme di internazionalizzazione dell'impresa turistica

La struttura organizzativa e la gestione del personale

Requisiti di un'organizzazione internazionale

» Mod. Marketing e Economia dell'innovazione

Economia dell'innovazione:

Processi, dinamiche e strategie di internazionalizzazione

Marketing territoriale

Marketing dell'accoglienza turistica

Sociologia della comunicazione per il turismo

Strumenti di comunicazione e marketing

Processi innovativi

Export e import in Italia e nel mondo: dati, settori, trend

I mercati esteri:

strategie di conquista, mantenimento e consolidamento

Commercio Internazionale Diritto di impresa e contrattualistica internazionale

Tecniche degli scambi internazionali

Istituzioni e politiche di sostegno all'internazionalizzazione

ATTESTATO E CERTIFICAZIONI

Si rilascia Attestato di Master e Certificazione **Cambridge Assessment English ADVANCED (C1)**

Sbocchi Professionali

- Responsabile di Progetti internazionali
- Responsabile dell'area comunicazione
- Executive Marketing Manager
- Marketing Specialist

COSTI

La quota di partecipazione è di € **7.500,00** (settemilacinquecento /00)
Finanziabile tramite voucher regionale Pass Laureati.

DATA D'INIZIO: 26 ottobre 2019

DATA FINE: 22 novembre 2020

SEDE SVOLGIMENTO

Istituto Oxford, Via Adriatica, 10 Lecce (c/o ex foro boario).





ADSUM
Associazione Culturale di Formazione e Promozione

Sede Legale: via Brenta, 148 • Surbo (LE)
Tel. 0832 362903 • info@adsum.it - www.adsum.it

